

ANNEXE 1 / ПРИЛОЖЕНИЕ 1 : ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПОВ

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ ФРАНЦУЗСКОГО ИНСТИТУТА И ПОСОЛЬСТВА ФРФРАНЦИИ В РОССИИ

1. Наносите два логотипа: логотип Французского Института + логотип Посольства Франции в России

Для мероприятий с нашей поддержкой нужно ставить два логотипа: посольства Франции и Французского Института.

Раскладка следующая: сначала логотип посольства, потом (справа, если в горизонтальном расположении) лого Института. Если в вертикальном расположении, то сначала также логотип Посольство, потом ниже Института.

- По горизонтали:



- По вертикали :



2. Использование различных версий логотипа Французского Института

- Цветная версия (основная)

Pantone Process Blue C (или эквивалент CMJN/RVB/Web)

Pantone: Process blue C CMYK: C100 M8 Y0 K5

RGB: R000 G138 B201 WEB: #008ac9



- Монохромная версия

Логотип может быть использован на черной или белой подложке или в белом цвете, если этого требует графика промоматериалов.

Pantone: Process black

CMYK: C60 M50 Y40 K98

RGB: R0 G0 B0

WEB: #000000



3. Общие требования

- Не обрезать подложку
- При использовании без подложки: соблюдайте ту же границу вокруг логотипа

- Не удаляйте слово «Russie», если не было согласовано обратное (речь идет о проектах с поддержкой или участием Французского института в Париже)



4. Сопутствующие цвета

Логотип используется преимущественно на белом или голубом фоне:



Application sur fond blanc



Application sur fond bleu Pantone® Process blue C

Тем не менее, если того требует графика промо-материалов, он может быть использован на цветном фоне или на фотографии. Важно следить за тем, чтобы логотип четко читался, и использовать либо голубую версию Pantone Process Blue C, либо белую. Вот несколько вариантов цветов, которые легко сочетаются с цветом Pantone Process Blue C :



Application sur fond
Pantone® 1925 C

Application sur fond
Pantone® Blue 072 C

Application sur fond
Pantone® 107 C

Application sur fond
Pantone® 3275 C



5. Правила использования логотипа Посольства Франции в России

Французский флаг, в центре которого расположен профиль Марианны, сопровождается словами «République Française», над которыми написан девиз Французской Республики «Liberté, Égalité, Fraternité». Ниже следует надпись заглавными буквами «AMBASSADE DE FRANCE EN RUSSIE».

Пропорции логотипа ширина/высота: 5/3

Le drapeau français, au centre duquel se trouve une Marianne de profil, est accompagné des mots "République Française", surmontés des valeurs républicaines "Liberté, Égalité, Fraternité"

Proportions du logo largeur/hauteur : 5/3



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le logotype est composé de deux parties (symbole - typographie) qui sont indissociables. Il doit être reproduit sans altération des formes ni des couleurs, et peut être augmenté ou réduit en respectant la grille ci-dessus (rapport L/H : 5/3). La typographie utilisée est le Carré Noir.



logotype couleur quadri

Ce logotype est la version de base à utiliser en priorité sur tous les supports.



logotype couleur 3 tons direct

Ce logotype est autorisé pour les travaux n'utilisant que les couleurs 3 tons Pantone ci-dessous.



logotype monochrome noir et blanc

Cette version simplifiée doit être utilisée sur les supports n'autorisant que la monochromie.

Логотип состоит из двух частей (символ и типография), которые неразделимы. Он должен воспроизводиться без изменений формы и цветов, и может быть увеличен или уменьшен с соблюдением вышеуказанных пропорций (ш/д: 5/3). Используемый шрифт Carre Noir

- 1) Эта цветная версия логотипа основная, используется в приоритете.
- 2) Эта версия возможна при использовании цветов 3 тонов, с подложкой.
- 3) Эта упрощенная версия должна использоваться на материалах, которые допускают только монохром.

6. Добавления

«При поддержке Французского Института при Посольстве Франции в России».